

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		2021年北京市科学技术委员会农村发展中心科技特派员与星创天地建设工作经费						
主管部门		北京市科学技术委员会			实施单位	北京市科学技术委员会农村发展中心		
项目负责人		程继川			联系电话	51502362		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	295.000000	295.000000	163.709300	10	55.49%	5.55	
	其中:当年财政拨款	295.000000	295.000000	163.709300	-	55.49%	-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.组织科技特派员开展科技下乡咨询、培训等服务工作不少于50人次；发挥北京科技特派员在线、12396科技服务热线等线上载体在服务创新主体中的作用，利用便捷的信息化渠道为基层提供及时、准确的咨询服务不低于10000次，组织形式多样的科普活动不少于5次；利用北京科技特派员在线pc端网站科技咨询栏目向科特派等提供专家咨询服务1000人次；对“北京科技特派员在线”PC端网站政策中心、工作动态、科技超市、高端产业链、创业服务、科特派风采、创业成果，以及“星创天地”板块的星创资讯、星创案例、平台服务、需求公告等栏目，进行动态信息更新维护，更新信息2000条。 2.完善星创天地数据库；新培育不少于10家“星创天地”，为北京市“星创天地”提供项目策划、品牌宣传、资源对接、科技咨询等服务不低于50次；开展国家级星创天地完成创新能力监测；开展4次金融服务培训； 3.结合乡村振兴科技引领示范村产业发展需求，开展技术指导、培训等服务不低于10次；在示范村科普驿站组织开展科普活动等不低于5次，提升农民科学素养；打造2-3家精品示范村，在精品示范村推广新技术、新成果不低于10项；开展平谷子基金孵化对接活动3-5次。			1.组织科技特派员赴乡村振兴示范村、科特派工作站、京郊乡村等开展科技下乡咨询与培训服务75次；依托北京科技特派员在线、12396科特派服务热线等线上载体，开展线上技术咨询服务，全年通过热线电话咨询服务5470次，通过微信、qq、网站等其他远程渠道咨询4790次，共计线上咨询10260次，赴星创天地、低收入村、乡村振兴科技示范村开展“绿色低碳主题的远程直播活动”、“世界粮食日与粮食安全主题科普活动”、“春风送暖农家女科技下乡慰问活动”、“科普驿站系列活动”等内容丰富、形式多样的科普活动4次；对北京科技特派员在线PC端进行动态信息更新维护140条（新闻类咨询共更新38条，工作动态更新45条，通知公告更新40条，微社区专题栏目更新17条），提供咨询解答服务242人次。 2.通过线下和线下相结合的形式，为国家级、北京市市“星创天地”提供对接服务100余次；组织召开企业财务税务、技术市场政策等培训交流会7次，培训人数500余人次；开展专家技术指导服务30余次，开展金融对接服务6次，金融产品宣讲会3次。组织专家开展农业及生态领域的产业发展、创新需求、项目管理、智库咨询、园区服务150人次以上。 3.根据10个乡村振兴科技引领示范村各自的产业发展现状与发展需求，邀请了土壤改良、果树栽培、蔬菜栽培、食用菌栽培、品牌建设、电子商务、乡村旅游等领域内的专家，深入乡村生产一线开展技术指导服务11次；在示范村科普驿站组织开展科普活动11次，有效提升了农民科学素养；打造了平谷区峪口镇西营村、大兴区长子营镇小黑堡村、通州区永乐店镇西槐庄村3个精品示范村，结合科普资源，面向精品示范村推广了设施蔬菜病害防治技术、药食两用植物栽培技术等新成果、新技术15项。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	科技特派员下乡服务	≥50人次	75人次	2	2		
		利用12396热线及平台提供线上远程咨询服务	≥10000次	10260次	1	1		
		组织科普活动	≥10次	15次	1	1		
		培育“星创天地”	≥10家	未开展	-	-	2021年科技部未发布关于征集“星创天地”工作的通知，以培育现有“星创天地”为主	
		为北京市63家“星创天地”提供科技服务	≥50次	100次		1		
		组织金融服务培训	4次	3次	2	1.5		
		利用北京科技特派员在线提供咨询服务	≥1000人次	242人次	1	0.24	此指标为“向科技特派员和‘星创天地’推送农业创新创业信息”委托任务内容，因中标单位原因，未能履行合同，中标单位已将相关经费退回	
		更新北京科技特派员在线动态信息	≥2000条	140条	2	0.14	此指标为“向科技特派员和‘星创天地’推送农业创新创业信息”委托任务内容，因中标单位原因，未能履行合同，中标单位已将相关经费退回	
		组织投资孵化对接活动	3-5次	6次	1	1		
		服务乡村振兴科技引领示范村	≥10次	11次	1	1		
		打造精品示范村	2-3家	3家	2	2		
		在精品示范村推广新技术、新成果	≥10种	15种	1	1		

产出指标	质量指标	组织京闽科技特派员对接服务、向科技特派员和星创天地推送农业创新创业信息、打造精品乡村振兴科技引领示范村三项任务验收通过率	≥ 95%	33.33%	15	10	打造精品乡村振兴科技引领示范村委托任务顺利通过验收；组织京闽科技特派员对接服务委托任务2次废标后终止采购；向科技特派员和“星创天地”推送农业创新创业信息委托任务因中标单位原因，未能履行合同，中标单位已将相关经费退回
	时效指标	项目执行进度	1-3月 赴星创天地、农高新企业、园区、京郊村镇等调研科技需求	采取电话、微信和实地走访结合的形式对“星创天地”、农高新企业、园区、京郊村镇进行科技需求调研	0.25	0.25	
			遴选适合建设精品乡村振兴科技引领示范村的村镇	了解前期建设的10家示范村运行情况，为下一步遴选精品示范村做准备	0.25	0.25	
			组织科技特派员下乡服务	组织科技特派员赴平谷、密云、门头沟、顺义、大兴、延庆等区开展下乡服务	0.5	0.25	
			围绕产业需求开展咨询和调研，组织科技项目评审、推荐	围绕设施农业产业需求组织专家和创新主体进行咨询座谈；按照科技部要求，对重点研发计划专项进行专家评审推荐；对定向征集和定向委托的科技需求进行专家评审推荐	0.5	0.5	
			谋划“智慧大运河（通州段）”应用场景建设	未开展	0	0	此指标为支撑处室工作，中心未接到相关任务
			围绕密云区水资源保护、水环境治理和水生态修复开展调研服务	统计密云水资源相关课题情况，根据需求策划支持项目	0.5	0.5	
			4月-6月 组织各类科技资源与创新创业主体开展有效对接服务	组织科特派、“星创天地”、高校院所、园区等各类创新创业主体间开展有效对接服务	0.25	0.25	
			建设精品乡村振兴科技引领示范村	凝练示范村建设指标，组织建设精品乡村振兴科技引领示范村委托任务公开招标流程	0.25	0.25	
			园区日常管理服务，组织北京市农业科技园区申报，国家园区监测、评价	开展日常管理服务，征集各园区农业科技需求；按照科技部农村科技司相关通知要求，组织专家对房山园区开展评估，对平谷园区进行验收	0.5	0.5	

绩效指标	产出指标	时效指标	项目执行进度	开展“星创天地”征集推荐备案	未开展	-	-	2021年科技部未发布关于征集“星创天地”工作的通知
				对接平谷产业需求并组织开展进行相关服务	与平谷科信局对接优势产业需求，引导京瓦中心、中智研究院、首农PIC实验室等科研机构入驻平谷	0.5	0.5	
				赴三明市、重庆开展对接	未进行实地对接	0.5	0	“推进京闵科技特派员对接合作服务”委托招投标因实质性响应文件不足3家而两次废标，且疫情在福建及全国多地反复，此包终止采购。受疫情影响，未能实地与三明市对接，中心以线上对接为主。赴重庆开展“星创天地”以交流学习为主，按照疫情防控要求，非必要不出京，中心未安排人员赴重庆学习
				围绕水资源生态领域需求组织专家咨询研讨	组织专家对生态环境保护先进技术成果进行咨询评审，形成相关意见	0.25	0.25	
				7月-9月 组织人才、技术、信息、项目等资源为星创天地、农高新企业、园区、乡村振兴科技示范村等提供科技服务	组织北京高校院所专家为“星创天地”、农高新企业、园区、乡村振兴科技示范村提供专家咨询、技术指导和成果推广等服务	0.25	0.25	
				组织开展孵化服务对接会	搭建投资者与创业者对接平台，汇集银行、担保公司、证券公司等金融机构资源，为星创天地提供对接服务	0.5	0.5	
				赴三明市、石家庄开展对接	引导科特派与三明市企业进行线上对接，组织刘伟、贾黎明等6名北京科特派赴三明市进行精准服务	2	0	“推进京闵科技特派员对接合作服务”委托招投标因实质性响应文件不足3家而两次废标，且疫情在福建及全国多地反复，此包终止采购。受疫情影响，未能实地与三明市、石家庄实地对接，中心以线上对接为主
				10月-12月 赴天津开展对接	未开展	-	-	2021年底，受疫情影响，未能实地对接，以线上对接为主
				梳理总结年度内所做的科技服务工作，开展成果推广应用、新品种新技术示范以及督导和信息服务等工作，总结项目效果并进行宣传	对全年履职工作进行梳理总结，报送项目成效信息，撰写科技年鉴	1.25	1.25	
				组织验收	组织专家对材料费、委托业务费支出成效进行验收	0.75	0.75	

	产出指标	时效指标	经费支出进度	1-3月：支出项目总经费10%	0%	0.25	0	经费于3月下旬到账，中心经费支出审批程序未能在3月完成
				4-6月：支出项目总经费59%	1.38%	0.25	0.01	材料费与委托业务费公开招标流程较长
				7-9月：支出项目总经费75%	39.94%	0.25	0.13	推进京闵科技特派员对接合作服务委托任务废标，经费未能支出。其余采购内容拨付首付款，尾款未支付
				10-12月：支出项目总经费100%	55.49%	0.25	0.14	加强经费预算管理，合理安排时间，加快任务推进，结余经费已悉数退回财政
	成本指标		科普培训人均成本	<80元	<50元	5	5	
			金融培训人均成本	<32元	0	5	5	
	效益指标	经济效益指标	创新主体	支持创新主体为大学生、返乡农民工、职业农民等人才提供200个就业岗位，累计带动农民增收50万	支持天安兴农、花融天下、春波农人梦、花仙子、天葡庄园和金福农等创新主体为大学生、返乡农民工、职业农民等人才提供400余个就业岗位，累计带动农民增收221万元	15	15	
		社会效益指标	培训及科普	通过培训及科普带动200名农民素质提升	线上线下相结合开展系列科普活动共线下直接惠及示范村村民300余人	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	> 95%	> 95%	10	9	工作任务已完成，但未开展满意度调查。目前已制定满意度调查表，后续工作中将及时向服务对象发放填写
	总分					99	82.96	