

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年北京工业设计促进中心设计之都品牌建设工作总结					
主管部门			北京市科学技术委员会		实施单位	北京工业设计促进中心		
项目负责人			张苗苗		联系电话	82004053		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		141.980000	141.980000	108.647489	10	76.52%	7.65
	其中:当年财政拨款		141.980000	141.980000	108.647489	-	76.52%	-
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 履行创意城市网络成员的义务, 维护北京市作为联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”成员身份, 与教科文组织和成员城市保持日常沟通。 目标2: 编制4年期中英双语北京“设计之都”监测报告1份, 完成“设计之都”成员资格复核。 目标3: 组织实施设计之旅开幕活动, 包括开幕式、论坛和系列展览。 目标4: 组织设计之旅活动征集、推广、实施工作; 结合各地区产业发展特色, 规划各区活动主题, 组织论坛、展览、沙龙、研讨会等活动。				通过该项目, 参加了创意城市网络线上特别年度会议、子网络工作会, 组织专家参与网络内设计活动交流, 与教科文组织和成员城市进行日常沟通, 维护了北京市“设计之都”成员身份, 与教科文组织和成员城市保持日常沟通。 编制了4年期中英双语北京“设计之都”监测报告1份, 完成了“设计之都”成员资格复核。 2021年9月在海淀北京光科技馆组织召开了设计之旅开幕活动, 包括开幕式、论坛和系列展览。 面向京津冀地区园区、企业等开展了征集工作, 设置主题园区、专题园区、遍布北京等模式, 评审了30个活动会场。结合各地区产业发展特色, 规划各区活动主题, 组织论坛、展览、沙龙、研讨会等活动约300场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2个语种1份报告	1份	1份	5	5	
			面向京津冀地区园区、企业等开展征集工作, 设置主题园区、专题园区、遍布北京等模式, 评审30个活动会场	30个	30个	5	5	
			结合各地区产业发展特色, 规划各区活动主题, 组织论坛、展览、沙龙、研讨会等活动约300场	300场	300场	5	5	
		质量指标	维护北京市作为联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”成员身份	达到预期目标	达到预期目标	8	8	
			组织实施设计之旅开幕活动, 包括开幕式、论坛和系列展览	达到预期目标	达到预期目标	7	7	
		时效指标	完成设计之旅开幕活动	2021年10月前	2021年10月前	5	5	
			监测报告提交	2021年12月前	2021年12月前	5	5	
		成本指标	预算控制数	不超过141.98万元	108.647489万元	10	10	受疫情影响降低了使用临时聘用人员、实习生和召开现场专家咨询会议的规模; 由于设计之旅活动现场已经配备了LED显示屏, 所以减少了此项设备费的支出
	效益指标	社会效益指标	维护北京在联合国教科文组织创意城市网络的“设计之都”成员身份, 提升北京“设计之都”国际影响力, 促进我市创新主体的国内外合作	促进北京市创新主体的国内外合作	维护北京在联合国教科文组织创意城市网络的“设计之都”成员身份, 提升北京“设计之都”国际影响力, 促进北京市创新主体的国内外合作, 为北京市品牌建设提供支撑	30	27	部分国际活动受疫情影响延期或取消举办, 因此促进我市创新主体的合作机会有所减少
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目主管单位满意度	≥ 90%	90%	10	10	
总分						100	94.65	