

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年北京技术交易促进中心中意技术转移中心建设及国际品牌活动组织策划						
主管部门			北京市科学技术委员会		实施单位	北京技术交易促进中心			
项目负责人			王旖琪		联系电话	62571175			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	190.000000	190.000000	175.136000	10	92.18%	9.22
			其中:当年财政拨款	190.000000	190.000000	175.136000	—	92.18%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	年度目标: 中意技术转移中心成立于2010年, 旨在推动中意两国间科技园区与高新技术企业的对接, 促进两国间技术转移及创新合作, 成立十年以来, 有效推动了国际技术转移合作和深入交流, 服务于首都科技创新中心建设, 已成为链接中国与意大利科技创新资源的重要平台。2021年在全球疫情暴发形势下, 北京技术交易促进中心将继续推进中意技术转移中心建设, 通过继续梳理意大利不同领域的高端国际技术转移创新资源, 探索中意联合实验室的建设模式和运营机制, 组织中意产业集群互访、促进中意联合实验室、众创空间、人才培养交流、项目交流、资源对接落地等方面的工作, 深化与意大利各大区间的科技合作。同时在科委支持下, 通过策划组织具有国际影响力的中意创新合作周和科技外交官对接等知名品牌活动, 探索中意科技合作的新模式, 促进中意企业合作研发及技术成果转化落地。				2021年, 北京技术交易促进中心在全球新冠疫情依然严峻的国际形势下, 围绕把北京建设成全国科技创新中心的指导思想, 在疫情防控保障下, 克服困难, 采用多种方式开展各项工作, 拓展国际合作渠道, 推进中意技术转移中心建设。通过梳理中意双方人工智能、生物医药、智慧城市、能源与环保、文化等不同领域的国际技术转移创新资源, 开展线上线下相结合的各种形式的项目对接、项目推介, 跟踪落实重点项目, 促进形成技术转移成功案例。同时, 在克服疫情反复的艰难条件下, 策划组织第六届科技外交官创新资源对接活动。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		梳理意大利高端科技创新资源	200条	235条	1	1		
			形成意大利高端创新资源分析报告	1份	1份	4	4		
			组织重点科技创新领域专家研讨	4次	3次	2	1.5	因疫情原因取消1次专家研讨会	
			组织国际科技合作知名品牌活动	1次	1次	3	3		
			中意技术转移中心品牌活动宣传册	600册	0	2	0	因疫情原因活动改为线上举办, 故预算的中意技术转移中心品牌活动相关宣传册不再印刷	
			中意技术转移中心品牌活动方案	1项	1项	2	2		
			组织日常国际项目对接活动	3次	3次	1	1		
	质量指标		国际技术转移沟通机制	健全有效	达成年度目标	5	5		
			中意双方创新资源对接	20项次	23项次	5	5		
			中意科技创新合作渠道	深化2家合作渠道	2家	5	5		
	时效指标		①围绕重点领域, 梳理、调研意大利不同地区的著名高校院所、企业、机构的高端创新资源, 包括高端科技成果、行业著名科学家等100条。 ②开展政策研究, 策划中意技术转移中心知名品牌活动。 ③根据对外委托事项, 确定对外委托承担单位。 ④组织开展日常项目对接1次	1-4月	1-4月部分达成年度指标且有一定效果	3	2	因2021年新冠疫情反复影响, 造成工作略有滞后/拟采取疫情稳定后追赶进度的方式进行改进	

绩效指标	产出指标	时效指标	①组织策划中意技术转移中心知名品牌活动，包括主题设计、成果策划、经费预算等，编写相关活动方案等。 ②围绕重点领域，继续梳理、调研意大利不同地区的著名高校院所、企业、机构的高端创新资源，包括高端科技成果、行业著名科学家等100条。 ③探索中意联合实验室建设模式和管理机制 ④宣传中意技术转移中心知名品牌活动，组织科技外交官创新资源对接活动。 ⑤组织开展日常项目对接1次	5-8月	5-8月完成	4	4	
			①围绕重点领域，组织高校院所、企业机构等参加中意技术转移中心知名品牌活动。 ②梳理汇集重点领域意大利高端科技创新资源，形成意大利高端创新资源分析报告1份。 ③组织重点科技创新领域专家研讨4次。 ④组织开展项目调研、日常项目对接1次	9-12月	9-12月部分达成年度指标且有一定效果	3	2.5	因疫情原因取消1次专家研讨会
		成本指标	项目预算控制数	严格控制项目经费总支出在190万元以内。其中：委托业务费严格控制在75.5万元以内，咨询费严格控制在1.6万元以内，差旅费严格控制在2.458万元以内，印刷费严格控制在3.012万元以内，劳务费严格控制在107.43万元以内	经费总支出175.136万元。其中：委托业务费支出73.87万元，咨询费支出1.2万元，差旅费支出为0，印刷费支出为0，劳务费支出为100.066万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中意合作渠道建设	搭建中意信息合作共享平台，推动1-2家中意联合实验室或者众创空间建设，开展中意产业集群互访、人才交流培训各1-2次	搭建中意信息合作共享平台，推动1-2家中意联合实验室或者众创空间建设，开展中意产业集群互访、人才交流培训各1-2次	10	10	
			国际科技合作影响力	举办国际知名品牌科技创新活动1-2场，扩大全国科技创新中心的国际影响力	举办国际知名品牌科技创新活动1-2场，扩大全国科技创新中心的国际影响力	10	10	
		可持续影响指标	国际技术转移服务能力	提高国际技术转移服务能力，促进技术转移对接30项次，达成合作意向1-2项	提高国际技术转移服务能力，促进技术转移对接30项次，达成合作意向1-2项	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	国际技术转移对接企业机构满意度	≥95%	≥95%	10	9	工作任务已完成，但未开展满意度调查
	总分					100	94.22	