

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		科学技术普及(追加)						
主管部门		北京市科学技术委员会			实施单位	北京市科学技术委员会本级事业		
项目负责人		李焱			联系电话	55578078		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5,400.000000	5,400.000000	4,456.920000	10	82.54%	8.25
	其中:当年财政拨款		5,400.000000	5,400.000000	4,456.920000	-	82.54%	-
	上年结转资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实习近平总书记“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”重要论述精神，着力构建社会化科普、科幻工作新格局。紧扣全国科技创新中心建设重点任务和当前新冠肺炎疫情科学防控工作，持续打造覆盖全市的“科普进社区”工作体系，举办北京科技周等品牌活动，开发适于线上线下传播的“中央厨房式”优质科普内容，围绕全国科技创新中心建设等重点工作和社会热点开发吸引公众关注的高质量科普产品，提升公众科学素质，厚植社会创新意识，营造浓厚的新时代创新文化氛围。				举办2021年北京科技周主场活动，共吸引12万人次到现场参观体验，媒体报道网络总点击量达7000万次。展示推广280多个科普产品，科技周期间组织科普活动30余场。开发科普产品超过50个，提升科普阵地能力13个，开展各类科普活动15次，举办科幻相关论坛3次和展示1个，覆盖人群累计200万人次，各类媒体报道总点击量1300万次。通过本项目的实施，北京各区科普能力有效提升、原创科普产品质量不断提高、优质科普内容持续涌现、“科普北京”品牌效应持续扩大，北京建设全国科技创新中心建设成果得到广泛宣传 and 普及推广。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开发科普产品	50个	51个	5	5	
			开展各类科普活动	10个	12个	5	5	
			提升科普阵地能力	10个	13个	5	5	
		质量指标	科普活动覆盖面	16区	16区	5	5	
			科普活动类型	8种	8种	5	5	
			科普阵地开发线上内容	5个	6个	5	5	
		时效指标	开发科普产品	2021年5月至2022年12月	2022年12月	5	4	未到结题时间
			开展各类科普活动	2021年5月至2022年12月	2022年12月	5	4	未到结题时间
		成本指标	预算控制数	项目预算≤5400万元	4456.92万元	10	10	2021年“防疫科普内容开发与传播”，因递交响应文件供应商不足三家，终止采购；北京市科普先进个人评选不足110人，奖金执行金额存在结余；3.“东直门城市生态岛科普内容开发与推广服务”等20个项目，中标金额与发标金额差额为92.4102万
	效益指标	社会效益指标	覆盖人群广泛	累计超过100万人次	120万人次	10	10	
			重点区域科普进社区	5个区	6个区	10	10	
			科普全国科技创新中心建设成果	200个	202个	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技周观众满意度	≥80%	≥80%	10	10	
	总分					100	96.25	