

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

|          |   |      |                      |  |  |                |    |   |    |
|----------|---|------|----------------------|--|--|----------------|----|---|----|
| 项目名称     |   |      | 联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心 |  |  |                |    |   |    |
| 主管部门     |   |      | 北京市科学技术委员会           |  | 实施单位   | 北京市科学技术委员会本级事业 |    |   |    |
| 项目负责人    |   |      | 付文均                  |  | 联系电话   | 55577931       |    |   |    |
| 项目资金（万元） |   |      |                      | 年初预算数  | 全年预算数  | 全年执行数          | 分值 | 执行率   | 得分 |
|          |   |      | 年度资金总额               | 870.000000   | 700.000000   | 700.000000     | 10 | 100%  | 10 |
|          |   |      | 其中:当年财政拨款            | 870.000000   | 700.000000   | 700.000000     | -  | 100%  | -  |
|          |   |      | 上年结转资金               |  |  |                |    |   |    |
|          |   |      | 其他资金                 |  |  |                |    |   |    |
| 年度总体目标   | 预期目标  |      |                      |  | 实际完成情况   |                |    |   |    |
|          | 坚持创新、绿色、协调、开放、共享发展理念，在教科文组织的支持和指导下，建立全球首个以创意与可持续发展为主题，集研究、交流、合作、示范、培训、孵化等功能于一体的综合性、高水平、国际化平台。中心将主要从研究、合作、传播三大领域职能开展工作，一是推出创意与可持续发展领域研究报告（中英文）；二是组织国际论坛，汇聚国际人才，加强分享交流，打造创意与创新“思想实验室”；三是搭建可持续发展传播平台，利用创意城市、企业、大学和其他该领域利益相关者，展示世界范围内创意与可持续发展的成功经验，推动文化交流合作。通过多元形式汇聚人才，促进科技成果、创意创新和可持续发展项目国际交流合作。 |      |                      |  | 一是组织召开咨询委员会第三次会议，邀请到联合国环境规划署官员和近10位咨询委员围绕疫情后公平复苏与低碳发展进行案例分析及主题探讨；二是扩展交流合作平台，举办8场创意2030沙龙、3场展览，参与并支持了15场城市、机构及高等院校主办的创新发展相关的活动、会议和培训，并与多家国际机构建立了良好合作关系。三是搭建智库网络，汇聚累计50位创意、科技、文化和可持续发展领域的专家学者；四是通过搭建传播平台，运营专题网站和社交媒体（专题网站年度更新内容约达500余篇，微博微信总阅读量达150余万次），扩大中心品牌效应，同时借助多家媒体机构渠道，中心相关活动及研究成果得到44家外媒网站发布，预计覆盖230万人次。 |                |    |   |    |
| 产出指标     | 一级指标  | 二级指标 | 三级指标                 | 年度指标值  | 实际完成值  | 分值             | 得分 | 偏差原因分析及改进措施   |    |
|          | 数量指标  |      | 组织国际论坛               | 1场   | 1场   | 5              | 5  |   |    |
|          |   |      | 编制创意可持续发展领域研究报告      | 1本   | 完成报告大纲并汇总专家意见进行了修改；通过竞争性磋商确定合作方；完成部分理论梳理文稿   | 4              | 2  | 原因：未签订委外合同，报告内容编纂工作尚未实质性开展。<br>改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动报告编制工作。                   |    |
|          |   |      | 制作推出创意2030特辑         | 2期   | 完成案例集专家意见征集；通过竞争性磋商确定合作方；完成案例收集方案及18个案例的图文资料   | 3              | 2  | 原因：未签订委外合同，特辑编制工作已完成部分资料收集，但是未完成制作。<br>改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动特辑编制工作。           |    |
|          |   |      | 制作中心动态通讯             | 2期   | 2期   | 3              | 3  |   |    |
|          | 质量指标  |      | 开展基础研究               | 分析20个城市的社会经济状况，总结创意可持续发展指标4个                         | 现已搜集约30个创意城市2019-2020，2021-2022年度创意经济数据；欧洲城市已找到环境数据数据源   | 6              | 4  | 原因：分析城市经济状况和指标是研究报告的核心内容，目前委外合同未签订，相关工作未完全开展。<br>改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动指标分析工作。 |    |
|          |   |      | 搭建多元传播平台             | 形成品牌栏目3个，内容推广至30家国内外组织及媒体机构，受众覆盖达到百万级，具有一定的社会影响力和关注度 | 形成3个品牌栏目，内容推广至30家国内外机构   | 4              | 4  |   |    |
|          |   |      | 汇聚专家资源               | 汇聚国内外知名专家50名，促进国际合作与交流共享                             | 汇聚50名专家，邀请其中部分专家参与沙龙、研讨会发言及为中心撰写专家稿件和研提工作建议  | 5              | 5  |   |    |

|      |      |   |  |                                   |   |       |   |  |
|------|------|---|--|-----------------------------------|---|-------|---|--|
| 绩效指标 | 产出指标 | 时效指标  | 梳理国际专家观点等，开展宣传；完善研究报告  | 2022年第一季度                         | 3月中完成合作方招投标工作。研究报告需待领导授权签署合同；完成2篇中英文专家观点的撰写及发布工作，周度更新中心微信，共计26篇 | 3     | 2   | 原因：未签订委外合同。完善研究报告工作尚未开展。原因：未签订委外合同，报告内容编纂工作尚未实质性开展。改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动报告编制工作 |
|      |      |   | 完成创意可持续发展领域研究报告；梳理项目成果，形成总结报告，完成专项验收准备工作   | 2022年第二季度                         | 研究报告、特辑、传播平台等项目进行了部分数据收集和更新，待签署合同后全面开展                          | 2     | 1   | 原因：未签订委外合同，报告内容编纂工作尚未完全开展。改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动报告编制工作                          |
|      |      |   | 研究制定细化方案、签订任务书   | 2021年第三季度                         | 研究制定细化方案，并执行  | 4     | 4   |  |
|      |      |   | 汇聚文化、科技等领域专家资源，组织国际论坛，开展创意与可持续领域研究工作   | 2021年第四季度                         | 对研究大纲开展专家评议并做相应修改，开展理论部分的梳理工作；组织完成10余位专家参与公平复苏和低碳发展议题研讨         | 1     | 1   |  |
|      | 成本指标 | 经费支出按《中华人民共和国政府与联合国教育、科学及文化组织关于成立由教科文组织支持的国际创意与可持续发展中心（第2类）的协定》及本单位内部支出办法 | 该项目总投入700万元  | 700万                              | 3   | 3     | 各经费科目金额有所调整，且批复经费总额比年初预算减少170万。   |  |
|      |      |   | 中心运营费用为700万元，包括人力、财务和行政办公成本560万元   | 中心运营经费为393.92万，人员经费为306.08万       | 1   | 1     |   |  |
|      |      |   | 理事会、出版物出版印刷和品牌宣传等日常工作费用140万元   | 理事会、出版物出版、品牌宣传、咨询费等日常工作费用189.103万 | 1   | 1     |   |  |
|      |      |   | 中心开展项目的费用170万元   | 中心看开展项目的经费为204.817万元              | 3   | 3     |   |  |
|      |      |   | 包括开展研究、合作交流、组织论坛和制作特辑的业务费用140万元  | 研究、组织或参加会议和论坛、制作特辑的业务费用122.23万元   | 1   | 1     |   |  |
|      |      |   | 图书购置、印刷等其他相关费用30万元   | 物业、印刷、财务、图书购置、邮寄、办公耗材等其他费用82.587万 | 1   | 1     |   |  |
|      | 效益指标 | 社会效益指标  | 在教科文组织框架下，研究总结创意可持续发展指标，发挥基础研究对创新和可持续发展的引领作用   | 搜集了相关数据没有形成实际分析成果                 | 10  | 5     | 原因：分析创意可持续发展指标是研究报告的核心内容，目前委外合同未签订，相关工作未完全开展。改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动指标分析工作。 |  |
|      |      |   | 深入分析不少于20个创意城市的经济社会状况，支撑联合国教科文组织创意城市网络研究工作，强化与教科文组织合作，促进城市之间共享经验和创意实践，并推动城市在经济、文化、环境和社会各领域的可持续、包容性发展 | 搜集了相关数据没有形成实际分析成果                 | 10  | 7     | 原因：分析城市经济社会状况是研究报告的核心内容，目前委外合同未签订，相关工作未完全开展。改进措施：与项目承担方签订委外协议后，全面启动相关工作。    |  |
|      |      |   | 深化多边合作，与国内外相关机构建立合作关系，统筹创新资源，促进创新互动，构建高效的创新协同网络  | 与国内外机构建立合作关系，汇聚40多所高校资源           | 10  | 10    |   |  |
|      |      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标  | 联合国教科文组织等国际组织和创意可持续发展领域相关专家满意度    | 发挥国际交流平台的桥梁作用，服务对象满意度达80%以上                                     | 80%以上 | 10  | 10   |
|      | 总分   |   |  |                                   |   | 100   | 85  |  |