

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年北京市科技传播中心建设运维全国科技创新中心官方媒体						
主管部门			北京市科学技术委员会		实施单位	北京市科技传播中心			
项目负责人			高畅		联系电话	66156248			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	124.000000	124.000000	106.570171	10	85.94%	8.59
			其中:当年财政拨款	124.000000	124.000000	106.570171	-	85.94%	-
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	建设运维“全国科技创新中心”微信公众号、“科技北京”新浪微博和头条号“科技北京”等传播载体，加强联动，建立全国科技创新中心官方媒体矩阵，结合北京市政务新媒体工作要求，加大全国科技创新中心科技工作宣传报道力度，加强宣传推广。运维科创中心照片录像资料库，增强科技宣传综合能力与水平。跟踪、统计平面媒体对市科委工作及全国科技创新中心建设成效的宣传报道，记录北京市科技创新工作情况及其历程。					1、“全国科技创新中心”微信公众号策划了3个专栏、15个领域专题，共采编发布文章900余篇，图片3700张，总阅读量112.8万人次。公众号订阅人数增长率超过30%。 2、“科技北京”微博和头条号合计采编发布文章1325篇，图片1676张。其中，微博发布文章1065篇，总阅读量超293.8万人次；“科技北京”头条号发布文章260篇，阅读量18.9万人次。 3.跟踪、统计平面媒体对科技创新中心建设成效及市科委工作的新闻报道共计490余篇，共计49万余字。 4.运维科创中心照片录像资料库，做好科技图片的策划拍摄、信息更新和汇总工作。整理精修分类入库图片8234张，完成系统运行情况报告6份，用户行为分析报告及优化建议各1份。资料库已初步实现云存储、云调用、云查询、敏感词检索等功能。 5.组织专业媒体摄影记者围绕中关村论坛、北京科技周等北京科技创新建设相关重大科技活动、会议，“三城一区”重点科技企业、高校院所、科普基地，如中国科学院物理研究所、国家新能源汽车技术创新中心等跟踪拍摄，共计拍摄图片3300张。 6.协助完成了全国科技创新中心网络服务平台的上线宣传推广以及量子科技、天问一号和学指南、促转化等专题策划及运维优化工作，向在京央企、高校院所、中小企业等20余家创新主体征集优化平台服务功能需求，推动了平台的升级改版上线。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	采编稿件数量	发稿500篇	900余篇	5	5		
			发稿总字数	50万字	190万字	5	4.5	发稿数量增加，稿件内容充实	
			采集图片数	4000张	8234张	5	5		
		质量指标	呈现形式	包含文字、图片、视频等3种方式开展宣传报道	包含文字、图片、视频等3种方式	8	8		
			宣传推广渠道层次	≥3类（微信、微博、头条号）	3类（微信、微博、头条号）	7	7		
		时效指标	工作进度	2021年3月完成工作任务总量的20%	2021年3月完成20%	10	10	按照工作进度，2021年12月完成全部工作目标	
		成本指标	预算控制数	涉及10个领域方向的宣传工作，每个领域平均宣传成本为12.4万元	完成10个领域方向宣传工作共计支出106.570171万元	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	≥10%	30%	30	27	公众号传播力和影响力持续扩大，对粉丝吸引力显著增强	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众号用户满意度	≥90%	99%	10	10		
总分						100	95.09		