

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年北京市科技传播中心科技宣传与新媒体建设推广						
主管部门			北京市科学技术委员会		实施单位	北京市科技传播中心			
项目负责人			高畅		联系电话	66156248			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	196.320000	196.320000	184.102571	10	93.78%	9.38
			其中:当年财政拨款	188.320000	188.320000	184.102571	—	97.76%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过建设运维“科普北京”微信公众号和基于全国科技创新中心建设的科技传播资源体系建设与信息分析，策划与组织实施一系列重大科技选题宣传报道，及时跟踪、挖掘、分析科技传播资源信息，提升新媒体环境下科技宣传综合能力与水平，为建设全国科技创新中心营造良好舆论氛围。支撑市科委宣传处开展科技宣传舆情监测，并撰写舆情监测报告。					1. 运维“科普北京”微信公众号。全年总计推送文章710篇，累计文字70余万字，图片总数1836张，搭配视频84个，粉丝增长率16%，开展线上科普活动总计20余次，采编领域专题16个，推广到3类主流媒体平台。 2. 开展基于全国科技创新中心建设的科技传播资源体系建设与信息分析工作。更新及新增各类国内外科技传播资源信息1.66万条，完成科技传播生态及应用策略研究方案1套，科技创新中心建设相关关键词分析报告6份，科技传播受众研究方案1套，动态追踪及传播效果评估报告6期，科技传播效果的优化策略研究建议书1套。 3. 开展科技舆情相关数据的收集、统计、分析和报告撰写等工作。全年累计报送舆情报告222期，共计70余万字。 4. 设计、印制并发放“科普北京”微信公众号主题宣传彩页6000张，易拉宝4个；全国科技创新中心专题宣传彩页7000张，易拉宝6个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	采编稿件数量	发稿700篇	710篇	3	3		
			发稿总字数	60万字	70万余字	2	2		
			采集图片数	1000张	1836张	3	3		
			科技传播简报	6期	6期	2	2		
			宣传彩页印制数量	10000张	13000张	3	3		
			科技传播资源信息更新量	10000条	16600条	2	2		
		质量指标	呈现形式	包含文字、图片、视频等3种方式开展宣传报道	3种	8	8		
			宣传推广渠道层次	≥2类（微信、微博）	2类	7	7		
		时效指标	工作进度	2021年3月完成工作任务总量的10%	10%	10	10	按照工作进度，2021年12月完成全部工作目标	
		成本指标	预算控制数	涉及15个领域方向的宣传科普工作，每个领域平均宣传成本为13.088万元	完成15个领域方向的宣传科普工作	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长率	≥15%	16%	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众号用户满意度	≥90%	99%	10	10		
总分						100	99.38		