

项目支出绩效自评表								
( 2021年度 )								
项目名称		雏鹰计划专项扶持资金项目						
主管部门		中关村科技园区管理委员会			实施单位		中关村科技园区管理委员会本级	
项目负责人		杨璞			联系电话		88828910	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,895.100000	2,895.100000	2,895.100000	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	2,895.100000	2,895.100000	2,895.100000	-	100%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年度目标：通过政府引导、政策支持，团结联系、开发培养一批符合中关村发展需要的创业人才团队，打造高端人才战略储备，增强产业发展后劲。				实际支持225家企业，其中U30企业190家，投资类企业 35 家，涉及支持资金 2895.1 万元。这些企业创业者呈现年轻化、高学历特点，企业主营业务符合高精尖产业方向且具有一定的创新性，获得投资类企业质量相对较高。项目挑选出了一批高水平创业人才进行重点资助和培养。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持企业数量	支持雏鹰企业200家左右	支持雏鹰企业225家左右	15	15	
		质量指标	项目实施质量标准	雏鹰人才需满足以下条件：申报人年龄不超过30周岁(含)，投资类和外籍人才可放宽到35周岁(含)	雏鹰人才需满足以下条件：申报人年龄不超过30周岁(含)，投资类和外籍人才可放宽到35周岁(含)	5	5	
				初次在示范区注册企业，且企业成立时间为一以上三年以内，符合中关村重点支持的产业方向，有一定的研发人员和研发费用支出的科技型企业，高新技术企业，获得投资类还需满足投资机构总额不低于500万元、所有投资机构占比不高于30%	初次在示范区注册企业，且企业成立时间为一以上三年以内，符合中关村重点支持的产业方向，有一定的研发人员和研发费用支出的科技型企业，高新技术企业，获得投资类还需满足投资机构总额不低于500万元、所有投资机构占比不高于30%	5	5	
			政策影响力	立足新时期首都城市战略定位和中关村战略性新兴产业集群发展的需要，面向全球具有潜力的青年创业人才，在重点产业领域有针对性地发现、吸引和集聚创业团队，建立市场化、社会化人才开发体系，形成以创业人才为中心的创新资源集聚机制，培育一批前沿技术和商业模式创新项目，打造一批高成长性的创业企业，推动中关村人才特区建设，为优化创新创业人才队伍结构提供战略后备力量	立足新时期首都城市战略定位和中关村战略性新兴产业集群发展的需要，面向全球具有潜力的青年创业人才，在重点产业领域有针对性地发现、吸引和集聚创业团队，建立市场化、社会化人才开发体系，形成以创业人才为中心的创新资源集聚机制，培育一批前沿技术和商业模式创新项目，打造一批高成长性的创业企业，推动中关村人才特区建设，为优化创新创业人才队伍结构提供战略后备力量	5	5	
		时效指标	任务执行进度	2月核对拟支持雏鹰人才企业银行账户和注册地址情况	2月核对支持雏鹰人才企业银行账户和注册地址情况	3	3	
				2-4月待资金下达后拨付企业	3月资金下达后拨付企业	2	2	
			支持资金拨付时间	上半年拨付完毕	3月底4月初拨付完成	5	5	
		成本指标	项目预算控制数	2895.1万元	2895.1万元	5	5	
			项目分项成本	支持拟入选2020年度中关村雏鹰人才计划的190家U30企业和35家获得投资类企业，按照实缴注册资本50%的比例，U30企业最高资金支持额度不超过10万元，获得投资类企业最高资金支持额度不超过30万元的标准给予一次性创业支持资金	支持2020年度中关村雏鹰人才计划的190家U30企业和35家获得投资类企业，按照实缴注册资本50%的比例，U30企业最高资金支持额度不超过10万元，获得投资类企业最高资金支持额度不超过30万元的标准给予一次性创业支持资金	5	5	

效益指标	社会效益指标	社会影响力	通过政府引导、政策支持，推动雏鹰人才企业发展建设，团结联系、开发培养一批符合中关村发展需要的创业人才团队，打造高端人才战略储备，增强产业发展后劲，力争每年度支持企业数量在200家左右	开发培养一批符合中关村发展需要的创业人才团队，打造高端人才战略储备，增强产业发展后劲，年度支持企业数量在225家	15	15	
		品牌持久度	积极做好雏鹰人才企业的联系服务工作，每年组织不少于10场的创新创业人才交流活动，打造雏鹰品牌，提升知名度	积极举办雏鹰人才企业的政策宣讲会，做好申报咨询等服务工作，提供交流平台，提升雏鹰计划的知名度	15	13	因疫情影响无法举办人才交流活动
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	申报企业对该项工作的满意度在90%以上	抽查申报企业对该项工作的满意度为98%	10	10	
总分					100	98	