

### 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2020年中关村品牌推广和创新创业文化支持资金尾款项目						
主管部门			中关村科技园区管理委员会			实施单位	中关村科技园区管理委员会本级		
项目负责人			董长青			联系电话	88827951		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	437.280000	437.280000	437.280000	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	437.280000	437.280000	437.280000	—	100%	—
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目期目标：2020年—2021年，其中2020年首款预算资金为437.464586万元，2021年尾款预算资金为437.28万元，网站、微博、微信更新信息1000篇，制作《舆情日报》100期，在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划6个选题，刊登20个广告版。 年度目标：2020年，网站、微博、微信更新信息800余篇，制作《舆情日报》75期，在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划4个选题，刊登15个广告版。进一步提升中关村的社会影响力，树立中关村品牌形象，为各项工作开展营造较好的舆论氛围。逐步建立与合作单位的长期协作关系，有利于推进社会各界进一步关注中关村示范区的建设与发展。					截至2021年底，网站共发布信息3.5万条，同比增涨142%，浏览量达611万次，同比增涨31%；全国科技创新中心”微信号粉丝数超5.2万人，增长32.4%，阅读量达120.7万次；“创新创业中关村”微信号粉丝超9.3万人，增长12%，阅读量达123.9万次。形成舆情报告339期，开展专项舆情监测分析18次。全年共组织和参与新闻发布会10次，新闻通气会、集体采访活动30多次，中央、市属主流媒体形成原发报道1640余篇，全媒体平台新闻报道量超8.5万篇次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	网站、微博、微信更新信息	1000篇	1500篇	4	4		
			扎实开展舆情信息工作，制作《舆情日报》	100期	220期	4	4		
			在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划选题，刊登广告版	6个选题	7个	4	4		
		质量指标	通过微信对中关村示范区主要任务、重点工作和新政策、新举措、新经验、新成效开展宣传，引起各界广泛关注	微信订阅数年度增长超10%	增长12%	8	8		
			通过我委官方网站对中关村示范区主要任务、重点工作和新政策、新举措、新经验、新成效开展宣传，引起各界广泛关注	网站年度访问量达到300万次	611万次	7	7		
		时效指标	网站、微博、微信信息更新进度	2020年底完成200篇	300篇	1	1		
	2021年10月底完成1000篇			1500篇	2	2			
	制作《舆情日报》进度		2020年底完成25篇	30篇	1	1			
			2021年10月底完成100篇	260篇	2	2			
	资金支出进度		2021年10月20日前支出40%	未完成	2	0	由于两委合署，预算执行工作相对滞后。将在后续工作中更加重视资金支出进度		
			2021年12月20日前支出100%	完成	2	2			
	成本指标	运营项目成本	182.28万元	182.28万元	5	5			
		媒体合作成本	255万元	255万元	5	5			
	效益指标	社会效益指标	巩固与合作单位的长期协作关系，推进社会各界进一步关注中关村示范区的建设与发展，提升中关村的社会影响力，树立中关村品牌形象，为各项工作开展营造较好的舆论氛围	各类媒体报道超过500篇	1000余篇	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总分						97	95		