

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年中关村品牌推广和创新文化支持资金项目						
主管部门			中关村科技园区管理委员会		实施单位	中关村科技园区管理委员会本级			
项目负责人			董长青		联系电话	88827951			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	496.100965	496.100965	480.150000	10	96.78%	9.68
			其中:当年财政拨款	496.100965	496.100965	480.150000	-	96.78%	-
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目期目标：2021年—2022年，全款预算资金992.201929万元，其中：2021年首款预算资金为496.100965万元，2022年尾款预算资金为496.100964万元，网站、微博、微信共更新信息1600篇，制作《舆情日报》200期，在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划刊登10个广告版，编印宣传材料7000册。 年度目标：2021年，网站、微博、微信更新信息120余篇，制作《舆情日报》40期，在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划刊登2个广告版。进一步提升中关村的社会影响力，树立中关村品牌形象，为各项工作开展营造较好的舆论氛围。逐步建立与合作单位的长期协作关系，有利于推进社会各界进一步关注中关村示范区的建设与发展。				该项目为跨年项目，项目期到2022年12月止，按照目前工作情况，2021年目标均已完成，预计可按期完成22年目标。2022年底前，预计网站、微博、微信更新信息1600篇，制作《舆情日报》200期，在平面媒体、电视媒体、新媒体、网络媒体上策划刊登10个广告版，编印宣传材料7000册。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量	600条		预计800条	3	3	
			微信公众号发布消息数量	500条		预计600条	2	2	
			微博发布消息数量	500条		预计500条	3	3	
			在媒体刊登广告版数量	10版		预计10版	2	2	
			编印宣传材料数量	7000册		预计7000册	2	2	
			编制《舆情日报》数量	200期		预计210期	3	3	
		质量指标	购买人员服务的到岗率	90%		预计90%	8	8	
			网站年度访问量	300万人次		预计400万人次	7	7	
		时效指标	工作进度	2022年10月20日前完成40%		可完成	2	2	
				2022年12月20日前完成100%		可完成	3	3	
				2022年10月20日前支出40%		已完成	3	3	
				2022年12月20日前支出100%		可完成	2	2	
		成本指标	运营项目成本	462.201929万元		低于462.201929万元	5	5	
媒体合作成本	530万元		低于530万元	5	5				
效益指标	社会效益指标	微信公众号订阅人数增长率	10%		预计10%	15	15		
		各类媒体报道数量	3000篇		预计3000篇	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传中关村政策知晓率	≥80%		80%	10	10		
总分						100	99.68		