

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		中关村第五届新兴领域挑战赛						
主管部门		中关村科技园区管理委员会			实施单位		中关村科技园区管理委员会本级	
项目负责人		张晓明			联系电话		88827090	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	800.000000	800.000000	641.342914	10	80.17%	8.02
		其中:当年财政拨款	800.000000	800.000000	641.342914	-	80.17%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>年度目标:按照市领导在专题赛总结报告上批示,每年都搞一届,打造品牌、扩大影响,争取更大的成效。专题赛深入贯彻落实加快落实军民融合发展战略和创新驱动发展战略,以“军事需求牵引科技创新,科技创新支撑军事实力”为立足点,构建中关村科技军民融合协同创新体系,搭建需求牵引的军地科技成果转化对接服务平台。深化专家、需求方和方案提供方三方对接服务形式,提升需求对接的成功率,深化配套政策研究,打造具有全国影响力的中关村科技军民融合品牌赛事。</p> <p>计划征集120余个军地需求,征集200余个解决方案,成立专家委员会,形成60名骨干专家,近300名专家的专家库资源,提供450余次对接服务,遴选出30-40个优秀科技成果。</p>				<p>深入军队机关及科研院所、军工集团、高校院所、民参军企业,组织军事前沿技术及装备配套需求对接会46场,征集需求192个,其中技术难题需求142个、成果推广需求50个;采用线上线下结合方式,开展宣讲、动员、征集解决方案活动80余场,新增入库专家170余人,620余位专家开展线上线下辅导2000余人/次。共征集解决方案335个。其中,北京创新主体提交解决方案155个,占46.2%。142个技术难题需求中,有129个需求得到响应,响应率达90.8%。40余个成果推广类需求得到响应。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征集军地需求	120个	192个	3	3	
			征集解决方案	200个	335个	4	4	
			达成合作	60个左右	90个	4	4	
			组织供需对接服务	450次	500余次	4	4	
		质量指标	需求对接服务率	≥90%	91%	15	15	
	产出指标	时效指标	项目执行进度	<p>需求征集和发布(2021年1至8月)一是军队、军工等专题赛主办单位结合工作实际,围绕课题研究、项目研发、装备管理、技术改进革新等方面研提需求。二是军委、军种机关或直属单位,军队院校、科研院所、军工单位、民营企业等提供需求。三是根据需求征集情况,成熟一批发布一批,滚动发布</p>	<p>分别于6月和8月发布赛事需求两批,共192项,其中技术难题类需求142项。在142项技术问题难题类需求中,军队28项、军工94项、企业及其他创新主体20项</p>	1	1	
				<p>解决方案征集(2021年1至10月)参赛者可通过公开渠道自主报名,同时承办单位将邀请专业机构通过全国专利数据库检索潜在需求解决方,通过专题赛专委会、专家委员会及中关村社会组织网络定向邀请参赛</p>	<p>2021年1至10月,开展方案征集工作,专题赛参赛单位不设门槛,任何国内创新创业主体均可参赛。依托国家成果网及中关村军民融合创新创业服务平台检索潜在需求解决方,并定向征集解决方案,通过专委会50个成员单位及专家委员会专家及相关社会组织广泛征集解决方案,成效明显</p>	1	1	

绩效指标	产出指标	时效指标		初审和辅导（2021年2至10月）按照赛事章程对解决方案进行筛查，审减技术成熟度达不到1级，或需求匹配不好的解决方案	2021年2月至10月，组织专家对提交的解决方案进行初审和辅导，共初解决方案342项，提出改进建议的达90余项，有7个解决方案因成熟度不足被淘汰	1	1	
				线上赛和现场赛（2021年4至10月）根据具体领域赛事特性选择线上解决方案路演、线下产品实测比拼或两者相结合的方式进行，线上赛和现场赛按技术领域划分赛区，各赛区根据解决方案征集情况，适时组织供需双方及有关专家进行现场对接评审	2021年4至10月，组织线上赛和现场赛，共发协助邀请参赛函200多份；组织了20多场对接活动，向3000余家企业推送赛事信息；结合2021全国双创周活动，组织赛事需求解读和成果推广专场活动，进一步扩大赛事影响；针对智能制造、新能源与新技术、商业航天等领域需求分布情况，分领域组织赛事需求专家解读会30余场；制作专家解读视频120个，总时长达350分钟，及时在各信息化平台发布，供在线点击观看。分6大赛区组织现场赛，每个赛区设分会场5-7个不等，其中门头沟赛区依托能源所实验室测试样品，跨度时间近一个月	1	1	
				成果对接和颁奖（2021年11至12月）集中展示优秀参赛技术成果、政策指导、技术问诊、合作洽谈等，邀请军地领导、专家、投融资机构等观展。成果路演、展示和对接结束后，集中组织颁奖活动	2021年11至12月，开展成果对接和颁奖，在中关村展示中心集中采用展板与实物相结合方式，组织优秀成果展览，邀请军事科学院、兵器工业集团等军队军工单位及北京市各有关机关领导和专家现场参展；结果各领域成果评审情况，组织总赛，十项成果获总赛奖。组织集中颁奖活动，为90项优胜奖和62项优秀奖成果现场颁奖，并现场组织供需对接会，反响强烈	1	1	
			资金审核发放时间	3月份签订合同后拨付50%	尚未拨付	1	0	因两委合署办公，工作审批程序变更
				9月份拨付30%	8月份签订合同后拨付50%	0.5	0.5	
				12月份拨付余下20%	12月份拨付余下50%	0.5	0.5	
		资金支出进度	4月底前支出50%	无支出	1	0	因两委合署办公，工作审批程序变更	
			9月底前支出30%	8月支出50%	1	1		
			12月底前拨付支出20%	12月支出50%	1	1		
		成本指标	项目预算控制数	800万元，资金支持方式主要为财政拨款	实际支出641.342914万元	4	4	
				含官网、公众号和赛事平台APP运维、宣传、资料、展板制作印刷100万元	实际支出92.177906万元	2	2	
				服务与动员（包括专委会日常工作、对接服务等）200万元	实际支出181.307889万元	2	2	
				组织与实施（包括需求挖掘、解决方案征集、专家委员会工作、重大活动、日常工作）500万元	实际支出367.857117万元	2	2	

	效益指标	社会效益指标	遴选出个优秀科技成果	10-20个	40个	8	8	
			为军队、军工输送优秀成果	30-50个	90个	8	8	
		可持续影响指标	中关村新兴领域挑战赛在全国影响力继续扩大，深化服务中央单位和驻京部队，服务满意度进一步提高	为中关村创新创业持续创新资源支持	中关村新兴领域挑战赛在全国影响力扩大，深化服务中央单位和驻京部队15家，服务满意度进一步提高	8	8	
			通过多轮对接挖掘1-2个重大前沿技术成果，促进向军地转化应用	支撑前沿技术领域布局 and 战略性新兴产业发展	通过多轮对接挖掘6个重大前沿技术成果，促进向军地转化应用	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务中央单位和驻京部队满意度	≥ 90%	100%	5	5	
			受助企业满意度	≥ 80%	100%	5	5	
	总分						100	96.02