

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		科技服务业						
主管部门		北京市科学技术委员会			实施单位		北京市科学技术委员会本级事业	
项目负责人		梁杰			联系电话		55578086	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9,120.000000	9,120.000000	9,086.000000	10	99.63%	9.96
		其中:当年财政拨款	9,120.000000	9,120.000000	9,086.000000	-	99.63%	-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕工程技术、检验检测和科技咨询服务领域支持机构15家科技服务品牌机构,增强核心竞争力;搭建工程技术、检验检测和科技咨询约35个专业开放服务平台,服务不少于3000家企业及团队;支持约35家机构聚集未来科学城、怀柔科学城、北京经济技术开发区和北京城市副中心。				聚焦工程技术、检验检测、科技咨询领域,支持了15家科技服务品牌机构,搭建工程技术、检验检测和科技咨询约22个专业开放服务平台,服务11000家企业及团队.支持38家机构聚集未来科学城、怀柔科学城、北京经济技术开发区和北京城市副中心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“两城”等科技服务机构聚集	≥35家	38家	5	5	
		数量指标	科技服务专业开放平台搭建	≥20家	22家	5	5	
		数量指标	专业开放服务平台服务企业或团队数量	≥3000家	11000家	5	4.5	考虑疫情原因会导致企业业务受影响,所以指标设立时较保守,实际情况好于预期
		质量指标	“两城”等科技服务机构服务区域内企业数量	≥1000家	3165家	7	6.3	考虑疫情原因会导致企业业务受影响,所以指标设立时较保守,实际情况好于预期
		质量指标	科技服务品牌机构培育	15家	15家	8	8	
		时效指标	预算上报	3月	3月	3	3	
		时效指标	制定专项实施方案	8月	7月	3	3	
		时效指标	项目征集与评审	10月	10月	4	4	
		成本指标	预算控制数	≤9120万元	9086万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	品牌机构服务收入	≥100亿元	360亿元	10	9	考虑疫情原因会导致企业业务受影响,所以指标设立时较保守,实际情况好于预期
		社会效益指标	专业开放平台服务收入	≥10亿元	44亿元	10	8	考虑疫情原因会导致企业业务受影响,所以指标设立时较保守,实际情况好于预期
		社会效益指标	品牌机构企业投入	≥1.5亿元	1.8亿元	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉率	≤5%	0	10	10	
总分						100	95.76	