

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	中关村技术交易与推广推介系列活动项目							
主管部门	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会			实施单位 中关村政府采购促进中心				
项目负责人	郭斌伟			联系电话 88827039				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	470.292000	470.292000	320.333000	10	68.12%	6.81	
	其中:当年财政拨款	470.292000	470.292000	320.333000	10	68.12%	-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过举办中关村技术交易与科技成果转化系列活动,汇聚全球科技创新资源,挖掘一批重大新技术新产品项目,进一步提升示范区和优质企业的品牌形象和社会影响力,搭建第四方服务平台,引导国际国内高端资源向示范区及北京市聚集,促进国际国内领先科技成果快速转化落地,助力北京国际科技创新中心和世界领先的科技园区建设。</p>			<p>共举办10场中关村技术交易与推广推介对接系列活动。一是举办了3场国际技术转移对接活动,共面向国内外各类技术转移机构、专业学会、高校、企业等创新主体征集国际项目450余项,采用公开征集、定向征集、调研对接等方式,通过专家评审共遴选150个优质国际创新项目现场发布,做好国际创新项目跟踪,为海外企业和在京企业提供投融资对接、政策咨询、产业园区对接等服务,初步推动合作意向30余项。现场参会人数平均每场达200余人,在线观看场均超过30*人次,光明网、科技日报、中关村论坛官网、北京国际科技创新中心、开放大兴、国际技术转移协作网络等十余家新闻媒体、公众号进行了广泛宣传报道和在线直播,中央电视台、中央广播电视总台、证券日报、新华社、中国证券报、环球网、小康杂志社、本末科技等众多媒体报道。二是举办了4场新技术新产品首发推介系列活动,围绕人工智能、电子信息、高端装备、医药健康、绿色低碳等重点领域,采用公开征集、定向邀请及调研对接的方式,共面向国内外各类创新主体征集新技术新产品300余项,经过专家评审共遴选46项优质项目进行发布路演,推动合作对接40余次,初步达成合作意向15项,推动政策咨询230余次;线下活动现场参会人数平均每场达120余人,新浪直播、中关村技术交易平台、中关村易创服务平台、映客直播、V赞直播等平台对活动进行全程直播,直播在线观看场均超过30*人次,千龙网、搜狐网、中关村论坛官网、北京国际科技创新中心、环球科技在线、每日科技网、中国科技新闻网、艾媒网等20余家新闻媒体、公众号进行了广泛宣传报道。三是举办了3场新技术新产品供需对接系列活动,围绕区块链、网络安全、新能源智能网联汽车、数字消费(元宇宙)等重点领域,通过广泛征集、特别邀请及对接的形式,面向国内外各类创新主体征集到新技术新产品应用需求及技术解决方案200余项,通过专家评审共遴选41项前沿项目进行发布路演,助力合作对接30余次,初步达成合作意向10项,推动政策咨询120余次;活动现场线下参会人数平均每场达120余人,新浪直播、中关村技术交易平台、中关村易创服务平台、映客直播、V赞直播等平台对活动进行全程直播,直播在线观看场均超过30*人次,市科委、管委会官网、搜狐网、新华科技网、中关村论坛官网、北京国际科技创新中心、极客网、天极网、高科技网等众多官方、门户网站、公众号进行了全面宣传和报道。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年举办中关村技术交易与推广推介对接系列活动	>10场	10场	5	5	
		数量指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动线下参会人数	>100人	120人	5	5	
		数量指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动发布推介项目数量	>10项	10项目	5	5	
		质量指标	中关村技术交易与推广推介对接活动发布推介项目须为本行业领域内有代表性的新技术新产品	优	优,达成年度指标	10	10	
		质量指标	中关村技术交易与推广推介对接活动应为发布推介项目开展宣传推广、供需对接、项目合作、注册落地、投融资、政策扶持等方面的持续跟踪服务并形成长效机制	优	优,达成年度指标	5	5	
		时效指标	中关村技术交易与推广推介对接活动全部完成时间(2022年12月前)	<12月	2023年4月	10	8	因疫情原因,经履行报审程序,延期至2023年4月完成
		成本指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动费用	<45.8万元	45.8万元	10	10	
经济效益指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动年度促成项目签约数量	>2项	3项	6	6			

效益指标	社会效益指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动采用直播平台数量	4个	6	6	
	社会效益指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动直播观看数量	300000人次	6	6	
	社会效益指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动媒体宣传推广数量	22个	6	6	
	生态效益指标	采取线上线下相结合的办会方式，严格控制会议资源浪费	优，达成年度指标	3	3	
	可持续影响指标	通过举办中关村技术交易与推广推介对接活动，进一步提升示范区和优质企业的品牌形象和社会影响力，搭建第四方服务平台，引导国际国内高端资源向示范区及北京市聚集，促进国际国内领先科技成果推广推介对接落地，助力北京国际科技创新中心建设	优，达成年度指标	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	中关村技术交易与推广推介对接活动单场活动参与创新主体服务满意度	100%	10	10	
总分				100	94.81	

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）-年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。
3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。