

项目支出绩效自评表
(2022年度)



项目名称		中关村论坛及常态化系列活动组织策划专项工作						
主管部门		中关村科技园区管理委员会						
项目负责人		王智勇		实施单位		中关村政府采购促进中心		
				联系电话		10-88827031		
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	占比	执行率	得分		
	年度资金总额	60.650000	34.318200	10	56.58%	5.66		
	其中:当年财政拨款	60.650000	34.318200	-	56.58%	-		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>为落实协助策划中关村论坛总体方案并组织实施,协助对接国家部委、相关执委会成员单位等各类主办单位,论坛会议、发布、大案等活动组织实施,策划并组织实施常态化系列活动,统筹论坛会务组织实施工作等职责,持续完善论坛工作机制,不断丰富论坛活动内容,进一步提升中关村论坛举办水平,为做好中关村论坛相关活动的组织策划实施等工作提供有力支撑。</p>			<p>按照项目批复要求,一是完成中关村论坛整体方案、主题、版块策划研究和中外知名论坛会展运营模式研究两项委托业务工作,均按期提交3份工作报告,并提供相应的工作支撑。二是完成相应办公用品采购,有效保障项目顺利实施。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	形成论坛总体方案、常态化系列活动工作机制、平行论坛活动清单、常态化系列活动清单等相关工作成果	>4篇	4篇	20	20	
			组织召开专家座谈研究会	20次	20次	5	5	
		数量指标	参与专家数量	100人次	100人次	5	5	
		质量指标	形成相关研究报告、调研报告	>2篇	3篇	10	10	
		时效指标	项目完成时间	<10月	7月	5	5	
		成本指标	项目预算控制数	60.65万元	34.3182万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	通过调研带动中关村论坛举办质量提升	有所提升		15	15	
		可持续影响指标	中关村论坛国际影响力	有所提升		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会企业满意度指标	>90%	100%	10	10	
总分						100	95.66	

填报注意事项:

- 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
- 定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-一年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含300%)区间,则按照该指标分值的10%加分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%加分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%加分。
- 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

